

Accelerator für GreenTech & Impact Entrepreneurship Curriculum



Module	Kick-Off	Vision, Mission, Geschäftsmodell, Markt- & Wettbewerbsanalyse, Strategie	Konkretisierung Geschäftsmodell	Marketingstrategie	Zwischen-Pitch				
	04.09.23	04.-10.09.23	11.-17.09.23	18.-24.09.23	25.09.-01.10.23	02.-08.10.23	09.-15.10.23	17.10.23	
Coaching	Welcome Was bedeutet es ein eigenes Unternehmen zu gründen?	Vision, Mission Was sind Vision und Mission? Worauf kommt es an und was zeichnet eine gute Unternehmensvision aus?	Rechtliche Grundlagen Welche Rechtsformen gibt es? Welche Rechtsform ist für mich passend?	Finanzierung, Fördermöglichkeiten, Geschäftskonto Welche Finanzierungsmöglichkeiten gibt es? Gibt es Fördermittel und wie beantrage ich diese? Was ist ein Finanzplan und warum ist dieser wichtig? Benötige ich ein Geschäftskonto und wie eröffne ich dieses am besten?	Finanzbuchhaltung Klingt trocken, ohne geht's aber nicht. Ihr erfahrt, was alles zur Finanzbuchhaltung gehört, worauf ihr achten solltet und wer euch dabei helfen kann.	Marketing Wofür benötige ich Marketing? Wer ist meine Zielgruppe und wie erreiche ich diese gezielt?	Social Media Hier lernt ihr, welche Möglichkeiten Social Media bieten, um euer Unternehmen bekannt zu machen und eure Kunden zu erreichen.	Bergfest Wir haben spannende Startups eingeladen, die euch von ihrer Reise und Erfahrungen erzählen werden. Zudem könnt ihr eure Idee pitchen und direktes Feedback erhalten.	
	GreenTech & Impact Entrepreneurship Was verstehen wir darunter und was macht diese Art des Unternehmertums besonders?	Geschäftsmodell Welchen Nutzen schaffe ich und wie erschaffe ich diesen und verdiene damit Geld? Das Geschäftsmodell beantwortet all diese Fragen.	Patente & Schutzrechte Kann und sollte ich meine Idee patentieren lassen? Was ist dafür notwendig?	Steuern Wo liegen die größten Fallstricke aber auch Potentiale beim Thema Steuern. Das erfahrt ihr in dieser Session aus erster Hand.	Vertrieb (Vertriebskanäle, Leads, CRM..) Was ist ein Sales-Funnel? Welches sind die besten Kanäle, um Leads zu generieren und wie wandle ich diese in Kunden um?	Marketing Material Welche Materialien für welchen Channel? Und was benötige ich generell, um meine Marke zu stärken?			
	Das Sustainable Business Model Canvas Wir zeigen euch, was sich dahinter verbirgt und wie ihr das Tool für euch nutzen könnt.	Strategie Wie erreiche ich meine Ziele? Lernt wo zu eine Strategie gut ist und worauf ihr achten solltet.				Brand Building Eine starke Marke schafft Vertrauen, Bindung und erhöht die Chance auf langfristigen Erfolg. In diesem Modul erfahrt ihr, worauf es dabei ankommt.			

Unser Produkt: Erstellung eines Minimum Viable Product	Measure & Learn: Testen des MVP an potentiellen Kunden	Erstellung Business Case & Pitch-Deck	Demo Day
23-29.10.23	30.10.-05.11.23	06.-12.11.23	13.-19.11.23
20.-26.11.23	27.11.-03.12.23	06.12.23	
Design Thinking „Outside of the Box“ - In dieser Session erfahrt ihr, was Design Thinking ist und wie ihr es für euch einsetzen könnt.	Prototyping Um euer Produkt frühzeitig an Kunden zu testen und erstes Feedback zu generieren erstellt ihr ein Minimum Viable Product. Hier erfahrt ihr worum es sich dabei handelt und welche Arten des Prototyping es gibt.	IT-Sicherheit Themen wie, E-Mail-Sicherheit, BYOD, Domainschutz und vieles mehr. Lernt die essentiellen IT-Grundlagen für den Betrieb von IT-Systemen.	PR Ist PR heutzutage noch wichtig? Wir zeigen euch was dahinter steckt und wie ihr es nutzen könnt.
	Datenschutz Ihr erfahrt, wie ihr mit sensiblen Daten umgeht und diese schützen könnt. BYOD, Passwortmanagement, CRM-Systeme...	Kommunikation Um eine Beziehung mit euren Kunden aufzubauen, müsst ihr mit diesen kommunizieren. Doch was ist eine geeignete Kommunikationsstrategie? Das erfahrt ihr hier.	Startups aus Sicht eines Investors Sehr wahrscheinlich kommt ihr an den Punkt, an dem ihr externes Geld von Investoren einsammeln wollt. Doch worauf müsst ihr achten und was müsst ihr tun, damit ihr diese von euch überzeugen könnt - all das lernt ihr hier aus erster Hand!
		SEO Hier lernt ihr Möglichkeiten, wie ihr Personen auf eure Webseite bekommt, ohne dafür Geld auszugeben.	Pitch-Deck Erstellung Und was wäre ein Investoren Pitch ohne ein perfektes Pitch Deck. Wir zeigen euch was dieses unbedingt enthalten muss und üben mit euch euren Pitch.
			Euer Pitch & Abschlussetag Ihr habt zum Schluss die Möglichkeit, eine mehrköpfige Jury von eurer Geschäftsidee zu überzeugen und sogar ein Preisgeld sowie Sachpreise zu gewinnen. Und natürlich möchten wir mit euch gemeinsam das Ende des Programms feiern!



Hast du Fragen zu einzelnen Modulen oder Themen? Dann melde dich!

Mukunthan Nadarajah
Accelerator Manager

mnadarajah@brainergy-park.de